

seite 15 marktforschung I

Vegan ist Trend. Die Gastronomie hat dabei noch Nachholbedarf, meint die Metro.

seite 16 marktforschung II

Mitarbeiter-Gewinnung ist Top-Thema in einer alternden Gesellschaft. Dazu die neuesten Analyse-Ergebnisse der AFC.

seite 20 recht verständlich

Das „Datum des ersten Einfrierens“ angeben: kein Problem? Die Tücke steckt im Detail, zeigen die KWG-Anwälte auf.

seite 22 marktbericht

Dänen kaufen preis-, gesundheits- und qualitätsbewusst. Auch bei Tiefkühlkost. Dänische Trends und der Markt in Zahlen.

seite 26 marktbesuch

Im Edeka-Center Berlin-Moabit läuft vieles anders und so manches erfolgreicher. Die volle Sortimentskompetenz auf 4.000 m².

18 trend forum

anuga / herbst & winter

Die Trends der Messe, die Trends der Branche; Neuheiten und Ideen - ab S. 35.

seite 36 convenience interview

Wachstum im Pizzamarkt, Wachstum bei Brotsnacks. Nestlé Wagner profitiert von beidem, sagt Geschäftsführer Thomas Göbel und erläutert die Trends.

seite 82 fleisch interview

Wild ist mal traditionell, mal hochmodern, weiß Maier-Wild Chef Thomas Maier und erklärt den Unterschied von Zucht & Jagd.

seite 98 fisch & seafood interview

Costa-Geschäftsführer Ralf Decker zu Qualitätstrends, Nachhaltigkeit, Preisen, Versorgung und der Rolle starker Marken.

seite 112 gemüse interview

Der Veggie-Trend treibt das Wachstum bei Gemüse-Convenience, erklärt Frosta-Vorstand Hinnerk Ehlers. Qualität ist gefragt.

seite 130 back- und eis-interview

Qualität, Convenience und einfaches Handling sind süße Trends, erläutert Bindi-Geschäftsführer Niels Konzack.

Im „Land des Lächelns“ ist vieles anders. Tiefkühlkost ist hier überwiegend Highconvenience, ihre Herstellung und Angebotsformen können verblüffen. Wir sahen uns in Japans TK-Welten um.



seite 46

18 länderforum österreich

Die „Gast“ in Salzburg als Trendbarometer des Außerhausmarktes, die Hinwendung zum „Gesunden“ und Tiefkühlkost als Problemlöser bei Dysphagie ab S. 163.

18 forum technik & logistik

Trends & Erkenntnisse beim Frosten, Lagern, Kühlen und Verpacken ab S. 176.

seite 176 technik interview

Über Froster im Convenience-Trend und Trockeneis im Online-Aufwind sprachen wir mit Linde-Managerin Silvia Henke.

rubriken

seite	6	news & trends
seite	30	dti-forum
seite	32	vdcl-forum
seite	34	znu-forum
seite	198	neu in den truhen
seite	200	serie länderreport
seite	205	tk-report
seite	206	impressum
seite	206	kleinanzeigenmarkt

Wie bringt man neue Brotsnacks an den Kunden und setzt Kopftruhen wirksam ein? Wie gruppiert man Sortimente und macht TK-Geflügel zum Ganzjahresthema? Die Edeka zeigt es in Berlin.



seite 26