

seite 18 marktforschung

TK-Fisch hat eine bessere Klimabilanz als Frischfisch (S.18), für Manager ist die Fachpresse *die* Informationsquelle, es gibt nur 3 Prozent Vegetarier (S.21) - oder doch 4,5 Prozent? (S.22) - und es wird gerne in Familie (S.21) und überhaupt in Gesellschaft (S.22) gegessen.

seite 24 tagungen

Das Heidelberger Ernährungsforum beleuchtete die Ernährungstrends, und beim Qualitätsforum des dti (S.28) ging es um den Umgang mit diesen Entwicklungen.

seite 30 marktbesuche

Selgros investiert im dreistelligen Millionenbereich in seine C&C-Märkte. Wir besuchten eine der aufgerüsteten Filialen in Berlin. Dort investierte auch Mitbewerber Hamberger (S.55), und natürlich bleibt Marktführer Metro nicht untätig (S.50).

seite 34 biofach

Mit Bio ist's wie mit China: Nur einstellige Wachstumsraten irritieren. TK-Firmen finden Bio trotzdem reizvoll und präsentieren ihre Waren ab 10.2. in Nürnberg.

18 jahresheft

Alle Sparten, alle Trends, alle Produktgruppen der Tiefkühlbranche ab Seite 45.

seite 46 trends

Wir schauten in LEH (S.46), Großhandel (S.50), Gastronomie (S.57), Catering (S.60), Import (S.64) und Industrie (S.68), was die Branchen aktuell bewegt.

seite 72 fertiggerichte & snacks

Bei Highconvenience gingen die Genießer 2015 auf eine kulinarische Weltreise mit einer Vielfalt authentischer Küchen.

seite 92 fleisch, wild, geflügel

Der Fleischmarkt trotz dem Veggie-Trend. Huhn beflügelt den Absatz, Wild ist gefragt, Burger sind weiter im Kommen. Auch Grillen bleibt ein echtes Top-Thema.

seite 104 fisch & seafood

Der Trend zum Premium-Produkt ist eindeutig und Abwechslung sehr gefragt. Nachhaltigkeit bleibt als Basis gefragt.

Wer hätte das gedacht:
Die Transgourmet-Mutter
Coop Schweiz investiert
kräftig in die Modernisie-
rung von C&C-Selgros und
bläst mit Auswahl, Frische
und Ambiente zum Angriff
auf den Marktführer.

seite 30



seite 124 gemüse, obst, kartoffel

Die Verbraucher wollen mehr über die Nahrungsmittel wissen und verlangen nach farbenfroher Abwechslung.

seite 136 backwaren, dessert, eis

Die Nachfrage nach TK steigt weiter. Frucht, Convenience und handwerklicher Touch gehören zu den Top-Trend-Themen.

seite 158 technik & logistik

Steigende Kapazitäten schüren in der Logistik den Druck. Bei der Technik liegen Energie sparen und Effizienz im Trend.

rubriken

seite	6	news & trends
seite	40	dti-forum
seite	42	vdkl-forum
seite	44	znu-forum
seite	174	serie länderreport
seite	179	neu in den truhen
seite	182	impresum
seite	182	kleinanzeigenmarkt

Eine Million Flüchtlinge, das sind eine Million Menschen, die täglich mit Essen versorgt werden müssen. Wir fragten Caterer, wie das - oft von jetzt auf gleich - zu realisieren ist.

seite 60



Fotos: Thomas Klaus, FabiDevilla/S