

## seite 16 marktbesuch

Unser Marktbesuch gilt diesmal einem C&C- und Zustell-Großhändler, der heute viermal mehr TK verkauft als noch vor 20 Jahren. Der LEH bekam für das Technik-Forum Besuch – ein Hit ab Seite 118.

## seite 22 aus der branche

Das dti wird 60 – und mit ihm, so ungefähr, die Tiefkühlkost in Deutschland. Wir blicken zurück auf 60 Jahre kontinuierlichen Wachstums in LEH & Gastronomie.

## 18 forum plma

Handelsmarken stehen im Mai wieder auf ihrer weltgrößten Bühne: Wir schauen voraus auf die PLMA in Amsterdam und die TK-Aussteller vor Ort – ab Seite 27.

## 18 forum gemüse, fruchte kartoffelprodukte

Rustikal, regional, natürlich, grob geschnitten und in der Anmutung wie handgemacht – damit können Feldfrüchte aktuell punkten, sowohl im Gemüse- als auch im Kartoffelbereich – ab Seite 43.

## seite 44 kartoffelprodukt-markt

Die Discounter haben Kartoffelprodukten 2015 die Show zwar nicht gestohlen, aber doch vorenthalten, beschreibt IRI: Weniger Action, weniger Absatz. Eine schwarze Null gab's am Ende aber trotzdem.

## seite 56 hülsefrüchte und algen

Die UNO richtet den Blick auf getrocknete Hülsenfrüchte – wir dafür auf die tiefgekühlten (S. 56). Und ob Algen ein neues Gemüse oder gar Superfood werden können, hinterfragen wir ab Seite 58.

## 18 forum backwaren

Rustikal, regional, handwerklich... Was bei Kartoffeln und Gemüse zieht, liegt hier *noch* klarer im Trend. Snacks in süß und herzhaft locken – und es zählt, was drin und auch, was nicht drin ist. Ab Seite 65.

## seite 66 brotmarkt

In Deutschland werden weniger Brote und Brötchen gegessen, dafür erleben Waren mit Urgetreide, getreidefreiem Mehl oder Superfood-Saaten aber einen wahren Boom. Glutenfrei ist das neue Schick.

Wachstum mit Tiefkühlkost: Zwölf Millionen Euro setzt Wehner Groma pro Jahr mit TK um. Die TK-Abteilung im C&C-Markt Fulda wie auch das Tiefkühlager wurden erheblich erweitert.

seite 16



Foto: Martina Emmertich

## 18 forum technik & logistik

Ob in der Verarbeitung, der Lagerung oder beim Transport: „4.0“ ist heute in aller Munde. Die IT erobert alle Bereiche und vernetzt Alles mit Jedem – ab Seite 97.

## 18 länderforum österreich

Backwaren in Ballform lassen den Euro rollen, Pizzen und Snacks sorgen für Abwechslung und Österreich freut sich auf Vielfalt im Eissommer 2016 – ab S. 121.

## seite 130 blick ins ausland

Das BME sieht Spanien als Exportmarkt.

## rubriken

seite	6	news & trends
seite	20	dti-forum
seite	25	vdkl-forum
seite	26	znu-forum
seite	132	serie länderreport
seite	137	neu in den truhen
seite	138	impresum
seite	138	kleinanzeigenmarkt

Gluten raus, Superfoods rein: Im Backwarenmarkt werden jetzt die Rezepturen durcheinandergewirbelt. Ein Forum voller Veränderungen beim Brot wie auch beim Süßen.

seite 65



Foto: Magdalena Paluchowska/S