

seite 18 marktforschung

Die Welt snackt immer mehr (S. 18) und züchtet laut Food Report 2017 Fische und Tomaten auf eigenem Dach (S. 19).

seite 20 marktforschung

Grillen ist das neue Kochen, meint Nielsen (S. 20) und Inhaltsstoffe interessieren nicht mal ein Drittel der Deutschen (S. 22). Mintel sieht Marke und Handelsmarke im Image fast gleichauf (S. 23).

seite 25 marktbesuch

Mit breiter Sortimentsleistung zeigt Edeka Scherer, dass Regionalität auch bei Tiefkühlkost zieht. Wir schauten uns das an.

18 forum sial

Der Sial (Salon) oder die Sial (Messe)? Egal. Er (oder sie) ist neben der Anuga die größte Food-Messe der Welt. Wir fragten Aussteller vorab, was sie dort zeigen wollen und welche Neuheiten im Mittelpunkt stehen. Der Bericht ab Seite 33.

18 trendforum II

Es wird geschlemmt und gesnackt, verzichtet und genossen. Die Vielfalt der Trends und die auf sie zugeschnittenen Produkte und Produkt-Ideen ab Seite 53.

seite 54 convenience-interview

Handelsmarke als Marken-Nachbau? Kein gutes Konzept, meint Hasa-Chef Andreas Czayka. Er bietet Private-Label-Kunden lieber Pizza aus eigener Entwicklung.

seite 90 fisch & seafood-interview

Die Herkunft der Rohwaren und die eigene Region Mecklenburg sind Thema für Femeg-Geschäftsführer Christian Fülbier. Und er stellt ein ganz neues Konzept vor.

seite 106 gemüse-interview

Gemüse passt perfekt in den Gesundheitstrend, sagt Ardo Marketing-Managerin Heidi Goovaerts und sieht sich dabei mit ihrem Sortiment gut aufgestellt.

seite 144 backwaren-interview

Nach dem verheerenden Brand ist die Pfalzgraf Konditorei jetzt wieder aufgebaut. Geschäftsführer Dirk Brünz berichtet von harten Zeiten und viel Hilfe.

Marktforscher haben in die deutsche Seele geschaut und fanden heraus, dass Inhaltsstoffe doch kaum jemanden interessieren, Marken vielen nichts bedeuten und nun auch im Herbst gerne gegrillt wird.

seite 20



Foto: Robert Kneschke/F

seite 54 eis-interview

Nicht Speise- sondern Nutzeis ist das Thema von Walter Gott. Er investiert zurzeit kräftig in den Produktionsausbau.

18 länderforum österreich

Pizza, Veggie, Gast-Messe und vieles mehr aus der Alpenrepublik ab Seite 153.

18 forum technik & logistik

Lebensmittelproduktion, Tiefkühlager und Transport... Das Forum zeigt mit Praxisbeispielen, wie Technik und IT in den Betrieben eingesetzt wird. Ab Seite 165.

rubriken

seite 6	news & trends
seite 28	dti-forum
seite 30	vdkl-forum
seite 32	znu-forum
seite 186	serie länderreport
seite 191	neu in den truhen
seite 194	impressum
seite 194	kleinanzeigenmarkt

Edeka-Kaufmann Georg Scherer verschafft sich in den TK-Abteilungen seiner Läden in Oberbayern mit Spannenden regionalen Spezialitäten betriebswirtschaftlich Luft.

seite 25



Foto: Axel Stefan Sonntag