

seite 16 marktbesuch

18 Prozent Umsatz mit Tiefkühlkost: Das Frischeparadies Frankfurt punktet dabei besonders mit Fisch und Meeresfrüchten.

18 forum vegetarisches

Immer mehr Menschen verzichten auf Fleisch und tierische Stoffe: Entwicklungen, Trends und Produkte ab Seite 25.

seite 26 die alternativen

Bei den Fleischimitaten dominiert nach wie vor Soja. Wir zeigen, welche Möglichkeiten es darüber hinaus noch gibt.

seite 34 marktprognose

IFH-Studie sagt weiteres Wachstum im Markt für Fleischersatzprodukte voraus.

seite 36 marktforschung

Nicht nur Imitate sind gefragt: Laut Infra-test wollen die Kunden bei vegetarischen Gerichten eher Gemüse als Fleischersatz.

seite 38 marktanalyse

Mintel stellt fest: Wenn schon kein Fleisch, dann auch gleich vegan. Außerdem soll es frei von Zusatzstoffen sein.

18 forum nachhaltigkeit

Industrie, Handel, Wissenschaft und Verbände: Nachhaltigkeit durchdringt alle Bereiche. Unser Überblick ab Seite 47.

seite 48 bestandsaufnahme

dti und ZNU zeigen, was Nachhaltigkeit für die Tiefkühl-Wirtschaft bedeutet und wo die Branche steht.

seite 56 einzelhandel

Wie sehen die Nachhaltigkeitskonzepte von Edeka, Rewe, Aldi, Lidl & Co. aus? Wie geben einen Überblick.

seite 66 hersteller & gastronomie

Was unternehmen die großen Produzenten und Systemgastronomen in Sachen Nachhaltigkeit? Dr. Oetker und Unilever, Ikea und McDonald's gewähren Einblicke.

seite 74 herkunft fisch

MSC, ASC, FOS, RFM, GGN. Welche Siegel und Logos gibt es in der Fischwirtschaft? Wer verteilt sie? Wir klären auf.

Vegetarische und vegane Fleischalternativen überzeugen die Verbraucher mit Aussehen, Konsistenz und Geschmack. Wir zeigen die Möglichkeiten, Entwicklungen und Produkte im Veggie-Markt.

seite 25



Foto: LikeMeat

seite 78 herkunft fleisch

Zukunftsthema Tierwohl: Konzepte für artgerechte Haltung und Beispiele aus der Praxis von TMT und Otto Gourmet.

seite 86 minus 18 umfrage

Wir fragen - die Branche antwortet: 50 Firmen aus Food, Technik, Logistik berichten von Zielen und nachhaltigen Erfolgen.

seite 120 serie länderreport

Norwegen leidet unter sinkenden Ölpreisen. Dafür läuft es in der Fischwirtschaft super. Speziell beim Lachs.

rubriken

seite	6	news & trends
seite	20	vdcl-forum
seite	23	dti-forum
seite	119	neu in den truhnen
seite	120	serie länderreport
seite	126	impresum
seite	126	kleinanzeigenmarkt

„Hallo Umwelt“ heißt es nicht nur bei Rewe. Alle wichtigen Einzelhändler haben Konzepte und Lieferantenanforderungen im Bereich Nachhaltigkeit. Auch Systemgastronomie, Produzenten und Fisch- und Fleischindustrie passen ihr Handeln an.

seite 47



Foto: Rewe-Group