

**seite 15 marktforschung I**

TK feiert in der Gastronomie Erfolge. Die Gründe und Trends verrät Marktforscher Jochen Pinsker auf der Tiefkühltagung.

**seite 18 marktforschung II**

Das aktuelle Öko-Barometer zeigt: Bio bleibt auf Wachstumskurs, bei Großverbraachern ist aber noch Luft nach oben.

**seite 20 marktforschung III**

Hanni Rützlers „Food Report 2018“ ist da. Es geht um Veränderungen, Einflüsse und aufkommende Trends im Foodmarkt.

**seite 22 marktbesuch**

Mit Innovationen und Kompetenz zum Erfolg: Das E-Center Lübeck zeigt, was an LEH-Truhen den Unterschied macht.

**18 forum**

**marke / handelsmarke**

Die Discounter listen Marken, die Handelsmarken legen trotzdem zu. Es bleibt ein spannungsgeladenes Feld. Ab S. 31

**seite 32 markt-macht**

tk-report minus 18 sprach exklusiv mit dem Aldi Süd Zentraleinkäufer TK über die Einkaufspolitik des Handelsriesen.

**seite 38 markt-situation**

Aktuelle Zahlen von IRI zeigen: Die Handelsmarken legen wieder zu, die Marken wachsen weniger schnell.

**seite 41 markt-reaktionen**

Wie reagieren die Markenartikler auf den Vormarsch von Private Label? Wir haben bei Größen der Branche nachgefragt.

**seite 46 markt-platz**

Interview mit PLMA-Präsident Brian Sharoff über die Rolle und Entwicklung von Handelsmarken im globalen Markt.

**18 forum außerhausmarkt**

Alles über die neuesten Entwicklungen im Markt der Großverbraucher ab S. 49.

**seite 50 food-trend**

Fast Good heißt die neue Premium-Fast-Food-Welle im Gastro-Bereich, von der auch TK massiv profitiert.

Von wegen „Geiz ist geil“. Fast Good heißt eine neue Zauberformel in der Gastronomie. Schnell darf es zwar weiterhin sein, aber hochwertiger, gesunder Genuss wird den Gästen immer wichtiger.

**ab seite 50**



Foto: Peter Pane

**seite 66 food-lieferant**

Die EGV AG liefert über 4.000 TK-Artikel. Und die Nachfrage steigt weiter, wie uns vor Ort in Unna verraten wurde.

**seite 74 food-favoriten**

Branchenriesen Apetito verrät die beliebtesten Gerichte in den verschiedensten Bereichen der Gemeinschaftsverpflegung.

**seite 82 food-neuheiten**

Cooler Neuheiten der TK-Branche von veganen Hits über herzhaft Snacks bis hin zu süßen Torten.

**rubriken**

seite	6	news & trends
seite	26	dti-forum
seite	29	vdkl-forum
seite	30	znu-forum
seite	87	neu in den truhen
seite	92	serie länderreport
seite	98	kleinanzeigenmarkt
seite	98	impresum

Markenartikel sind nur eine Ergänzung, auch künftig wird Aldi in erster Linie auf Eigenmarken setzen, wie uns Florian Althoff, Zentraleinkäufer für das Tiefkühl-Sortiment, im Interview verrät.

**ab seite 32**



Fotos: Aldi Süd