

seite 18 marktbesuch

Der Tifa-Partner Geyer Food Konzept setzt besonders auf den engen Kontakt mit seinen Großverbraucher-Kunden.

seite 20 marktforschung

Lebensmittelbranche und Verbraucher werden auf der neuen Plattform „Hermann’s“ zusammengeführt.

-18 anuga trendforum

Teil 2 unserer großen Anuga-Vorschau: Trends aus allen Warengruppen, neue Produkte, neue Ideen und jeweils eingeleitet mit einem interessanten und spannenden Blick aus der Branchen auf die Branche.

seite 36 convenience interview

Nestlé Wagner freut sich über den weiterhin erfolgreichen Evergreen TK-Pizza. Aber auch Erfolgreiches wollen die Saarländer noch verbessern, verabschieden sich vom Sorgfaltsprinzip und setzen auf ein neues Qualitätsversprechen.

seite 74 fleisch interview

Die TMT Taurus Meat-Trading GmbH surft erfolgreich auf der Better-Burger-Welle, erklärt die Unterschiede in der Fleischqualität bei verschiedenen Herkünften und gibt Einblicke in die Verfügbarkeit auf dem Fleischmarkt.

seite 110 gemüse interview

Im Interview sprachen wir mit Hinnerk Ehlers von Frosta über Regionalität, den Zutatentracker, das natürliche Herstellen von Gerichten im industriellen Maßstab und das wachsende Auslandsgeschäft.

seite 134 backwaren interview

Bernhard Neumeister spricht im Interview über deutsche Backwaren und internationale Märkte, über Highconvenience und handwerkliche Herstellung, über steigende Rohmarktpreise und die Trends der Zukunft.

Andreas Geyer lenkt in der dritten Generation nun bereits die Geschichte der H. Geyer GmbH & Co.KG in Bad Waldsee. Er setzt besonders auf den engen Kontakt zu seinen Kunden.



ab seite 18

seite 166 eiskrem trends

Die Marktforschung zeigt: Der Pro-Kopf-Verbrauch von Eiskrem sinkt. Dafür wird auch der zunehmende Verzicht von Zucker verantwortlich gemacht. Außerdem verschieben sich Geschmacksrichtungen und neue Einflüsse sind auszumachen.

seite 186 technik interview

Heinen Freezing verrät, was einen kostengünstigen Froster ausmacht, welchen Froster es für welches Produkt benötigt, welches Frostmittel gefrostet wird und wie wichtig die richtigen Service-Leistungen für die Unternehmen sind.

seite 178 GAST-messe

In Salzburg lockt die Alles für den Gast-Messe wieder Aussteller und Fachbesucher in die Messehallen. Wir haben uns vorab angeschaut, was sie Tiefgekühltes dabei haben werden.

rubriken

- seite 6 news & trends
- seite 28 dti-forum
- seite 30 vdkl-forum
- seite 206 serie länderreport
- seite 212 kleinanzeigenmarkt
- seite 212 impressum

Hingucker: Innovationen, Klassiker und Neuinterpretationen von aktuellen Trendthemen werden die Firmen für die Besucher auf der Anuga bereithalten.



ab seite 35