

## seite 10 aus der branche

Klimastudie: TK muss sich vor anderen Angebotsformen nicht verstecken.

## seite 12 marktstudien 1

Wie tickt Dänemark gastronomisch? Ein Däne erklärt es – und bietet Marktein-sichten künftig auch für Deutschland.

## seite 17 marktstudien 2

Eurobarometer: Gütezeichen & Herkunft sind Europäern wichtig, Marke weniger.

## seite 18 marktbesuch

Wie man mit Tiefkühlkost auch auf kleiner Fläche groß herauskommen kann, zeigt Rewe Homberg in Dortmund.

## 18 forum intercool | trends

Messeforum und die Trends für Herbst & Winter auf über 100 Seiten ab Seite 23.

## seite 24 highconvenience

Viel Neues im Markt: Pasta, Snacks, Suppen und Fertiggerichte für LEH und Gastronomie auf 24 Seiten.

## seite 48 fleisch, wild, geflügel

Herzhaftes und Wild haben jetzt Saison und zeigen sich in neuem Kleid. Wir zeigen Trends und Produkte und haben uns über Halal schlau gemacht.

## seite 66 fisch & seafood

Mit ASC noch mehr zertifizierte Nachhaltigkeit – ganz wichtig im Seafood-Markt. Ebenfalls der Verzicht auf Zusatzstoffe.

## seite 84 obst, gemüse, kartoffel

Die Qualität beginnt auf dem Feld – doch das wird immer umkämpfter. Wir sprachen mit Insidern über Tank und Teller.

## seite 96 backwaren & desserts

TK-Backwaren sind Trend per se – ganz vieles davon kommt auf die InterCool. Wir fanden Konzepte zum Naschen, Snacken und gegen den Herbstblues, schauten, was Hotels an Süßem schätzen und warum es mit der Brezel so gut läuft.

## seite 120 eismarkt

Qualität, Premium, Klassiker und Marken.

Backwaren sind Mega-Produktgruppe auf der InterCool und im Markt. Hochwertig, handwerklich, convenient liegt im Trend – hier wie in anderen Marktsegmenten.

seite 96



## seite 126 technik & logistik

Bei neuer Technik für Verarbeitung, Lager und Transport geht's um Energiesparen, Leistung und Hygiene. Im Vorfeld der IAA sahen wir uns den Markt für TK-LKW an.

## 18 länderforum österreich

Die Eistrends 2012, Brot mit Mehrwert und Folien, die beim Tiefkühlschrank im LEH für Durchblick sorgen und Energie sparen: Neues aus der Alpenrepublik.

## rubriken

seite	6	news & trends
seite	166	serie osteuropa
seite	170	neu in den truhen
seite	170	impressum

Immer mehr Verbraucher interessieren sich für Nachhaltigkeit beim Fisch. Mit dem ersten ASC-Tilapia im Markt beginnt eine neue Zertifizierungs-Ära.

seite 72

