

seite 14 außerhausmarkt

Mit der Zahl der Ganztagschulen steigt der Versorgungsbedarf bei den Schülern. Allerdings bei teils sehr engen Budgets.

seite 18 marktbesuch 1

Schweden liebt Tiefkühlkost. minus 18 sah sich in den Läden des TKK- und Eis-Europameisters um, wo Shrimps und Beerenfrüchte sogar lose verkauft werden.

seite 22 marktbesuch 2

Wo es Preise für vorbildlichen Einzelhandel zu gewinnen gibt, ist er oft dabei: Edeka Paschmann. Wir besuchten seinen Flagship-Store, dessen TK-Abteilung – natürlich – Cool Cup Preisträger ist.

18 forum intercool

Food, Technik, Logistik. Die InterCool hatte viel zu bieten. Der große minus 18 Messerumgang ab Seite 25.

seite 26 fertiggerichte & snacks

Die Deutschen snacken und genießen wie die Weltmeister. Und das am liebsten bequem. Die InterCool-Aussteller boten die Produkte dafür: To go, to sit, to buy.

seite 38 fleisch, wild & geflügel

Premium, ganz besonders beim Rindfleisch, Tierwohlsein und Preisentwicklung: Bei Fleisch und Geflügel gab es auf der Messe viel Gesprächsstoff.

seite 41 fisch & seafood

Nachhaltigkeit bleibt Top-Thema bei Meereskost – für Rohprodukte ebenso wie für hoch veredelte Zubereitungen.

seite 46 früchte, gemüse, kartoffel

Schnelle Snacks und fleischlose Alternativen: Die Tiefkühlwirtschaft sorgt für die Produkte zum Trend.

seite 50 backwaren, desserts & eis

Snackig, modern und ungeheuer vielfältig präsentierte sich die Backwaren-Branche. Süß oder herzhaft und immer convenient.

seite 63 technik & logistik

Tiefkühlfrische Produkte standen im Messe-Mittelpunkt. Wichtig jedoch auch

17.000 Ganztagschulen, 2,50 Euro Durchschnittsbomben, 77 Mio. Euro Wareneinsatz. Da kann Tiefkühlkost in unseren Bildungseinrichtungen durchaus Schule machen.

seite 14



die Technik, um sie herzustellen, zu lagern, zu verteilen. Und ebenso die Logistik dazu: Neun Seiten Messereschehen rund ums Drumherum.

seite 72 serie länderreport

Die baltischen Tigerstaaten Lettland und Litauen wetzen nach der Krise schon wieder die Zähne. minus 18 nimmt den Lebensmittel- und Tiefkühlmarkt der Ostsee-Anrainer unter die Lupe.

rubriken

seite 6	news & trends
seite 78	neu in den truhen
seite 82	impressum

1.700 Tiefkühlprodukte, 500 Quadratmeter TK-Fläche, 5,2 Prozent Umsatzanteil: Reda Ghalous herrscht bei Edeka Paschmann in Mülheim über ein Tiefkühl-Reich der Superlative.

seite 22

