

seite 14 marktforschung 1

Der TK-Umsatz hat die 12 Milliarden Euro-Grenze geknackt. Wir sprachen mit dem dti-Vorstzenden Udo Perenz darüber.

seite 17 marktforschung 2

Grundnahrungsmittel sind unabhängig vom Preis gefragt. Bio-Fleisch nicht. Hier kann man nachlesen, warum.

seite 18 marktforschung 3

Erstaunliches Ergebnis einer Studie der Techniker Krankenkasse: Eigentlich interessiert nur jeden Zweiten, was er isst.

seite 22 marktbesuch 1

Weit überm Standard: Edeka Kuhn hat gut 1.300 TK-Artikel im Sortiment und darunter viele Besonderheiten.

seite 92 marktbesuch 2

China als Zukunftsmarkt für die Metro. Wir besuchten einen der Stores in Peking.

seite 26 plma vorschau

Auf der PLMA in Amsterdam dreht sich Ende Mai alles um Handelsmarken. Wir drehen schon jetzt ein bisschen mit.

18 forum gemüse, früchte, kartoffelprodukte

Feldfrüchte auf dem Weg in die Tellermitte: Immer attraktiver, immer vielfältiger, immer convenienter, immer bunter – zeigt unser Forum ab Seite 34.

18 forum backwaren & desserts

Tiefgekühlte Backwaren sind in allen Lebensbereichen erfolgreich – egal, ob Privathaushalt, Backshop, Gastronomie oder Hotel. Die ganze Welt der Produkte und Einsatzbereiche ab Seite 49.

seite 50 backwaren-interview

TK-Backwaren in allen Lebensbereichen? Nun, im Bäckerhandwerk stehen sie nicht ganz vorn. Wir fragten, warum.

seite 58 backwaren-gastronomie

TK-Backwaren sind Gastro-Renner – ob in Bäckerei, SB-Bäckerei (S. 58), auf dem Bahnhof (S. 60) oder im Hotel (S. 64).

Erfolgreicher Einzelhandel in Deutschland, erfolgreicher C&C-Handel in China. Tiefkühlkost spielt bei beiden eine starke und wachsende Rolle, zeigen unsere Besuche vor Ort.



seite 22/92



seite 68 backwaren to go

Der To-go-Markt ist Wachstumssegment im TK-Backwarenmarkt. Anbieter, Neues und viel Bewegung ab Seite 68.

18 länderforum österreich

Gastro-Erfolge, Eistrends und vegane Chancen: Neues aus Österreich ab S. 81

tkreport seite 103 tk-report

Dr. Vollmers Blick auf die Tiefkühlwirtschaft und in deren Zukunft.

rubriken

seite 6	news & trends
seite 10	vdki-forum
seite 12	dti-forum
seite 97	serie asien
seite 103	tk-report
seite 106	impressum
seite 106	kleinanzeigenmarkt

Mit seiner riesigen Einwohnerzahl ist Asien naturbedingt der größte Lebensmittelmarkt der Welt. Welche Rolle TK dort aktuell und künftig spielt, erforschen wir mit unserer NEUEN SERIE.

seite 97

