

seite 10 firmen

Die Insolvenz des Fischerei-Giganten Pescanova überschattet auch Spaniens Tiefkühl-Branche.

seite 13 marktforschung

Der Pferdefleisch-Skandal schreckte nicht langfristig von Lasagne ab, aber er lässt die Verbraucher resignieren.

seite 18 marktbesuch

Der Kaufpark in Rheinberg erlebt Tiefkühlkost als starken Wachstumsmarkt mit allein 4,2 Prozent plus im ersten Quartal.

18 forum nachhaltigkeit

Die Corporate Social Responsibility ist unser Thema von Seite 21 bis Seite 89.

seite 22 nachhaltigkeits-interview

Was ist Nachhaltigkeit und was bringt sie? ZNU-Leiter Dr. Axel Kölle im Gespräch.

seite 27 nachhaltigkeits-check

Wo stehe ich in Sachen Nachhaltigkeit und wie kann ich sie verbessern? Das ZNU hilft Lebensmittelverarbeitern dabei, Antworten auf diese Fragen zu finden.

seite 30 nachhaltigkeits-studie

Was hat die Foodbranche bei Nachhaltigkeit schon erreicht, wo sind noch Lücken? ZNU und Engel & Zimmermann haben 95 namhafte Firmen befragt.

seite 32 nachhaltigkeits-nachfrage

Das IFH befragte Händler zur Rolle nachhaltiger Sortimente. Für die meisten ist es kein Top-Thema.

seite 34 nachhaltigkeits-im leh

minus 18 befragte Händler zur Nachhaltigkeit bei Tiefkühlkost. Da geht's schon weit über Fisch und Truhendeckel hinaus.

seite 38 nachhaltigkeits-umfrage

Wie stehen die Branche und ihre Zulieferer zu CSR? Ein breites Spektrum mit vielen positiven Ansätzen und guten Ideen.

seite 62 nachhaltigkeits-siegel

Gerade mal 5 Prozent Bekanntheit für das EU-Bio-Siegel, 72 Prozent fürs deutsche?!

LEH aktiv: Bei Kaufpark wird auf Tiefkühl-Zukunft gesetzt und die führenden Einzelhändler der Republik bewegen viel bei Nachhaltigkeit, nicht nur in ihren Klima-Märkten.



seite 18/34



seite 68 nachhaltigkeits-standard

Mit „My Eco Cost“ wollen EU und GS1 die Umweltauswirkungen für jedes einzelne Produkt offen legen.

seite 78 nachhaltigkeits-technik

Verarbeitung, Lagerung, Transport: Top-Technik macht mehr aus den Ressourcen.

tkreport seite 95 tk-report

Dr. Vollmers Blick auf die Tiefkühlwirtschaft und in deren Zukunft.

rubriken

seite	6	news & trends
seite	14	dti-forum
seite	16	vdki-forum
seite	90	serie asien
seite	95	tk-report
seite	98	impressum
seite	98	kleinanzeigenmarkt

Das Thema beschäftigt die Branche nachhaltiger als jedes andere in der jüngeren Vergangenheit: Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility auf annähernd 70 Seiten minus 18.

seite 21

