










Studienergebnisse

Unternehmensspezifischer Einfluss von Nachhaltigkeit auf die Wertschöpfung

Lebensmitteleinzelhandel

Rang	Unternehmen	Erklärungsanteil*
1	 REWE	5,1
2	 EDEKA	5,1
3	 Kaufland	4,9
4	 Tengelmänn	3,3
5	 Netto Marken-Discount	1,7
6	 LIDL	1,5
7	 PENNY	1,0
8	 ALDI	0,9
9	 real	0,5

*am Umsatz in %