

Studienergebnisse

Branchenspezifischer Einfluss von Nachhaltigkeit auf die Wertschöpfung

Rang	Branche	Erklärungsanteil*
1	Babynahrung	10,0
2	Touristik	7,0
3	Convenience/Tiefkühlkost	6,9
4	Molkereiprodukte	6,3
5	Automobile	5,7
6	Haushaltsgeräte	5,2
7	Bau-/Gartenartikel	5,2
8	Versicherer	4,3
9	Energiedienstleister	4,0
10	Finanzdienstleister	3,5
11	Textileinzelhandel	3,3
12	Drogerien	3,2
13	Fast Food	3,0
14	Lebensmitteleinzelhandel	2,7
15	Süßwaren	2,6
16	Telekommunikation	0,9

Ø Wertschöpfungsanteil 4,6 %

*am Umsatz in %