










Studienergebnisse

Unternehmensspezifischer Einfluss von Nachhaltigkeit auf die Wertschöpfung

Convenience/Tiefkühlkost

Rang	Unternehmen		Erklärungsanteil*
1		FRoSTA	14,0
2		iglo	12,9
3		Coppenrath & Wiese	8,4
4		Knorr	6,5
5		Wagner	6,0
6		Dr. Oetker	4,7
7		McCain	4,1
8		WIESENHOF	3,1
9		Maggi	2,7

*am Umsatz in %