

## seite 14 warenkunde

Salz ist lebenswichtig und beliebt, doch gesundheitlich in Verruf. Wir beleuchten alle Aspekte des wichtigsten Gewürzes.

## seite 18 marktbesuch

Kaum ein Einzelhändler in Europa hat in den letzten Jahren so sehr von sich Reden gemacht wie Mercadona. Wir besuchten den spanischen (Wachstums-)Giganten.

## 18 forum plma

Handelsmarken erobern sich mehr Raum und ihre Messe wächst. Vorschau auf die PLMA und Rückblick auf Wabel ab S. 27

## 18 forum gemüse, fruchte kartoffelprodukte

Nachhaltig, natürlich, regional, convenient... Vieles beeinflusst bei Feldfrüchten die Kaufentscheidung. Der Markt ist riesig, wächst aber nur noch langsam. S. 43

## seite 46 kartoffel-trends

Region und Clean Label liegen bei Kartoffelprodukten im Trend, sagt Agrarfrost; und 11er profitiert vom Klima-Konzept.

## seite 53 gemüse-trends

Veggie, Authentizität, Rustikales... Drei Hersteller, drei Ansätze, viele Neuheiten.

## 18 forum backwaren

Trotz gewaltiger Verlagerungen im LEH: Der TK-Backwarenmarkt wächst weiter. Die Trends, Firmen und Produkte für weiteres Wachstum ab S. 57

## seite 60 industrie-trends

Délic France will Weltmarktführer bei Croissants werden und investierte 27 Millionen Euro dafür. Wir besuchten die Fabrik.

## seite 64 brot-trends

Steinbackofen (S. 70), Holzbackofen (S. 74), Rezeptur-Vielfalt (S. 72), Sortiments-Aufrüstung (S. 76) und Großes aus Frankreich (S. 64/66): Beim Trendprodukt Brot ist zurzeit so richtig was los.

## seite 77 kuchen-trends

Kuchen und Desserts machen mobil: To go und fürs Büfett: im Glas (S. 77) im Becher (S. 78/82), als Dreieck (S. 84).

Die Hersteller von TK-Backwaren haben allen Grund zur Freude: Ihre Produkte werden immer besser und gefragter. Handwerksqualität bleibt Benchmark – und ist vielfach schon erreicht.

## seite 57



Foto: Bridor

## 18 länderforum österreich

Knödel als Praline, Knödel für Singles, Knödel handgeformt: Tradition wird in der Alpenrepublik zur Moderne – ab S. 89

## 18 forum technik & logistik

Sparen, beschleunigen, rationalisieren, überwachen... Neuheiten ab S. 99

## seite 100 technik-trends

(Energie-)Sparen ist angesagt: durch Automatisierung (S. 100), durch schnelle Tore (S. 104/106), durch mieten (S. 108), durch windschnittiges Design (S. 110).

## rubriken

seite	6	news & trends
seite	24	dti-forum
seite	26	vdkl-forum
seite	122	serie länderreport
seite	127	tk-report
seite	130	impresum
seite	130	kleinanzeigenmarkt

Das Glück liegt auf der Straße – zumindest für manchen Hersteller von „Streetfood“, das mit Garküchen und Foodtrucks die Imbiss-Tradition in die modernen Zeiten trägt.

## seite 52



Foto: Aviko